



16-17 stycznia 2014
KRAKÓW

REGULAMIN / WARUNKI UCZESTNICTWA

Mobile Trends Conference

Kraków, 16-17 stycznia 2014 r.

Park Inn by Radisson

ul. Monte Cassino 2, Kraków

1. Głównym organizatorem konferencji **Mobile Trends Conference** jest firma **ClickMaster Polska** z siedzibą w Krakowie, ul. Zarzecze 36 lok. 2. NIP: 677-226-11-81, REGON: 121340430.
2. Warunkiem uczestnictwa jest dokonanie najpóźniej 2 dni przed konferencją rejestracji poprzez serwis **uczestnicy.pl** oraz wpłaty bezpośrednio na konto: **62 1140 2004 0000 3602 7054 2720 (mBank)** ClickMaster Polska Robert Rachwał, ul. Zarzecze 36 lok. 2, 30-134 Kraków, w tytule wpisując: „MTC imię nazwisko” lub zapłaty on-line przez system **Płatności24**.
3. Zgłoszenia należy dokonać najpóźniej na 2 dni przed datą konferencji.
4. Faktury PRO-FORMA i faktury VAT wysyłane są w czwartek i piątek każdego tygodnia. Faktury PRO-FORMA wysyłane są wyłącznie na podany adres e-mail. Faktury VAT wysyłane są na adres e-mail lub Poczta Polska jeśli uczestnik zgłosi na adres robert@mobiletrends.pl prośbę o wystawienia faktury w wersji papierowej. Faktury VAT wysyłane są po zaksięgowaniu wpłaty na koncie organizatora.
5. Uczestnik zobowiązuje się do poprawnego oraz zgodnego ze stanem rzeczywistym wypełniania formularza rejestracyjnego.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z wprowadzenia do formularza rejestracyjnego błędnych danych uczestnika.
7. Organizator zapewnia poczęstunki w trakcie konferencji w postaci przerw kawowych. Obiad jest dodatkowo płatny. W przypadku chęci zamówienia obiadu w wersji wegetariańskiej proszę to zgłosić na adres justyna@mobiletrends.pl. Koszty dojazdu oraz zakwaterowania pokrywają indywidualnie uczestnicy.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania partnerom i sponsorom listy

uczestników (wraz z ich imieniem i nazwiskiem, adresem e-mail, stanowiskiem i nazwą firmy) i publikowania nazw firm wraz ze stanowiskami osób biorących udział w konferencji.

9. Konferencja będzie **fotografowana i filmowana przez organizatorów**. Udział w konferencji jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na wykorzystanie zdjęć i materiałów wideo na których uczestnik został sfotografowany lub zfilmowany w ramach udziału w konferencji lub też dobrowolnie udzielił wywiadu przez kamerą bądź pozował do zdjęcia. Filmowanie bez zgody organizatora jest zabronione.
10. Organizator **nie ponosi odpowiedzialności** za rzeczy uczestników zostawione lub zagubione podczas konferencji. Uczestnicy ponoszą odpowiedzialność za zniszczenia dokonane przez siebie na terenie konferencji.
11. Uczestnik zobowiązuje się do noszenia w widocznym miejscu identyfikatora. Osoby bez identyfikatora nie będą wpuszczane na salę oraz na imprezę integracyjną.
12. **Odwołanie zgłoszenia** - w przypadku odwołania zgłoszenia później niż 30 dni przed rozpoczęciem konferencji pobieramy opłatę manipulacyjną w wysokości 50% kwoty. W przypadku odwołania zgłoszenia w terminie krótszym niż 10 dni przed rozpoczęciem konferencji wpłata na poczet uczestnictwa nie podlega zwrotowi. W każdym czasie wyznaczyć można na swoje miejsce innego uczestnika. Zgłoszenia rezygnacji należy dokonać pisemnie na adres e-mail: justyna@mobiletrends.pl.
13. **Odwołanie konferencji** - organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub przełożenia terminu konferencji z przyczyn niezależnych oraz dokonywania ewentualnych zmian w programie. Organizator zobowiązuje się do publikacji na stronie internetowej aktualnych informacji. W przypadku odwołania konferencji zwracane są uczestnikom koszty uczestnictwa.
14. Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną oraz za pomocą SMS informacji na temat konferencji, ofert oraz informacji handlowych dotyczących Mobile Trends for Marketers, ClickMaster Polska oraz ich partnerów. Wyrażającemu zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania. Zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. (Dz. Ust. 144 poz. 1204) o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
15. Uczestnik wyraża zgodę na przesłanie na adres e-mail i poprzez SMS informacji dotyczących samej konferencji.
16. Organizator zastrzega prawo do zmiany miejsca, w którym odbędzie się konferencja (w obrębie tego samego miasta).
17. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany i modyfikacji regulaminu.

Kraków, 15 października 2013 r.