

**Dzień dobry,  
chciałbym coś  
mobile ...**

**czyli przychodzi klient do  
firmy ... -**

**„Prelekcja mówiąca o tym w jaki sposób aktualni klienci patrzą na mobile i czego chcą, a raczej - co wydaje im się że chcą. Ocena realna potrzeb klienta i dobór odpowiednich narzędzi dla niego.”**



*Z perspektywy programisty*

# Rafał Pieszczek

Rafał Pieszczek / MTC  
2014

Aktualnie:

**Software Developer @  
Komputronik API**

Jeszcze niedawno:

**Social & Mobile Developer @  
Nextedia**

Projekty dla:

**BMW, Citroen, Peugeot, Le Figaro,  
Les Echos, DPAM, Benefit cosmetics**

**Akt 1**

**Czy ?**

**Czy są na sali klienci ?**

Rafał Pieszczyk / MTC 2014

**Czy są na sali osoby  
odpowiedzialne za kontakt  
z klientem ?**

**Czy są na sali graficy ?**

Rafał Pieszczyk / MTC 2014



**Czy są na sali projektanci ?**

**Czy są na sali programiści ?**

**Akt 2**

**Dlaczego ?**

**„Brak mobile w mobile.”**

Rafał Pieszczyk / MTC 2014

# Moda Trendy

Rafał Pieszczyk / MTC 2014

# Brak wiedzy o możliwościach

Rafał Pieszczyk / MTC 2014

# Rynek / Kraj

Rafał Pieszczyk / MTC 2014

# Komunikacja.





**Akt 3**

**Jak ?**

R S m A m A m u n S S m N F t  
W t o p o p o n a m o o F u e  
D r b l b l b i s c b C n l  
o i i i i i w ? y i i k e  
? n l k l k l e a l ? c f  
a n a n a n r ? l e j o  
a c a c a s e n  
j j a w ? u  
? a ? a l

**RWD ?**

**Strona mobilna ?**

**Aplikacja mobilna ?**

**Aplikacja mobilna uniwersalna ?**

**Smsy ?**

**Social w mobile ?**

**NFC ?**

**Funkcje telefonu ?**

**Target ostateczny,  
a nie ten tymczasowy.**

# Przedstawienie technologii odpowiednich dla niego.

# Zrozumienie potrzeb klienta

Rafał Pieszczyk / MTC 2014

# Wytłumaczenie, dlaczego nie tak, a inaczej ...

**Dziękuję  
za uwagę**



*Rafał Pieszczyk / MTC 2014*



# Rafał Pieszczyk

Email: [rafal@pieszczyk.com](mailto:rafal@pieszczyk.com)

Twitter: [@pieszczyk](https://twitter.com/@pieszczyk)

[www.pieszczyk.com](http://www.pieszczyk.com)



Rafał Pieszczyk / MTC 2014